

DIESEL®

پیوسته در جستجوی بازارهای جدید

لباس‌های مردانه، لوازم جانبی، چرم و لباس‌های کودکان و نوجوانان آغاز به کار کرد. او به سرعت به مدیریت مدل‌ها و حوزه‌های خلاق دیزل ارتقا یافت و در سال ۱۹۹۳ عنوان رسمی مدیریت خلاقیت را با مسوولیت‌های مختلف از جمله نظارت بر طراحی کل محصولات و تشکلهای ارتباطات، از آن خود کرد.

حیطه اختیارات او شامل طراحی لباس و لوازم جانبی برای تبلیغات، رسانه‌های جدید، برنامه‌های بازرگانی، خرده‌فروشی و طراحی داخلی (در فروشگاه‌ها،

نمایشگاه‌ها، ادارات و هتل‌ها)، برنامه‌ریزی مراسم معرفی مدهای جدید و همچنین برندهای در حال توسعه با نام تجاری جدید مانند لوازم خانگی، میلمان و حتی خودرو می‌شود.

به معنای واقعی کلمه تمام جنبه‌های تجاری نام و تصویر دیزل

همچنان تحت مسوولیت ویلبرت است. دیزل همچنین اولین شرکت طراحی لباس است که در زمینه بازی‌های

شرکت دیزل، یک شرکت ایتالیایی طراحی لباس است که در ابتدا برای تولید لباس بزرگسالان به خصوص شلوار جین، هدف‌گذاری شده بود، اما به مرور و با توسعه کارش انواع لباس و عطر را تولید می‌کند. زیبایی هر چیزی است که لرزهای بر تن تو بیانندازد.» این جمله را رنزو روسو، موسس اولیه دیزل می‌گوید و معتقد است زیبایی را چشمان انسان درک می‌کنند. روسو و رییس قبلی‌اش در شرکت آ.گ جین، یعنی آدریانو گولدشمید، این شرکت را در سال ۱۹۷۸ تاسیس کردند. سال‌های رویایی دیزل از ۱۹۸۵ آغاز می‌شود که رنزو کل سهام شرکت را خریداری کرد. در ۱۹۸۸ ویلبرت داس که مدیری خلاق و مبتکر بود، به دیزل پیوست و سه سال بعد، اولین برنامه استراتژی بین‌المللی بازاریابی را در شرکت آغاز کرد. در همان سال‌ها اولین فروشگاه بزرگ عرضه محصولات دیزل در نیویورک باز شد. در فوریه ۲۰۰۷ چندین بخش دیگر از جمله، قسمت فروش لباس‌های شنا به بخش‌های خرده‌فروشی و فروشگاه‌ها اضافه شد.

تمامی مجموعه‌های دیزل، از جمله محصولات تحت لیسانس، با مدیریت خلاقانه ویلبرت داس ساخته شده است. می‌توان گفت کارگردان خلاق و طراح اصلی دیزل، ویلبرت داس است که از سال ۱۹۸۸ برای دیزل مشغول به کار است. ویلبرت به عنوان طراح

LOVERDOSE

DIESEL

Brand

ویدئویی کار کرده و در سال ۲۰۰۸ با همکاری شرکت سونی برای فروش محصولاتش در دنیای مجازی پلی‌استیشن همکاری کرده است.

برند اصلی شرکت، دیزل و دیزل مشکی طلایی برند فرعی جدید مجموعه است که در سال ۲۰۰۷ در بخش لباس‌های لوکس راه‌اندازی شده. مجموعه کودکان نیز با نام «دیزل کید» به بازار عرضه می‌شود. گالری دنیلم دیزل محصولات محدودی در فضاهای هنری ابتکاری ارائه می‌دهد. دیزل همچنین مجموعه‌های مختلفی از کفش، لباس‌های زیر و کیف ارائه می‌دهد. مجموعه‌های تحت لیسانس دیزل شامل انواع عینک‌های خاص، جواهرات و ساعت (با مارک فسیل)، و ادوکلن‌های لورال می‌باشند.

لورال و دیزل در پاییز ۲۰۰۷ اقدام به راه‌اندازی مارک مشترک (Fuel for life) - برای خانم و آقا کردند. یک مجموعه کوچک برای آدیداس در سال ۲۰۰۸ به نام «دنیلم اصلی آدیداس توسط دیزل» راه‌اندازی شد و مجوز تولید و فروش لباس راحتی به شرکت آمریکایی تولیدکننده برند ویکتوریا سیکرت واگذار شد. در سال‌های اخیر، همکاری‌های جدیدی با شرکت‌های مختلف از جمله AGV را شاهد هستیم. همچنین این شرکت با حمایت از پروژه‌های مختلف از جمله مسابقه موسیقی دیزل Diesel-U-Music توجه خود را به تاکید بر خلاقیت جوانان معطوف کرده است و به عنوان شریک موسسه بین‌المللی پشتیبانی از استعدادهای درخشان در زمینه‌های مختلف معرفی شده. دیزل حمایت و مشارکت خلاق در موسسه خیریه ایدز «لایف بال» در سال ۲۰۰۶ و جشنواره فیلم ساندنس از خود نشان داد.

دیزل در حال حاضر در بیش از ۸۰ کشور فعالیت می‌کند و در حدود ۳۰۰ برند زیر مجموعه دارد. این شرکت اکنون در حدود ۱/۵ میلیارد دلار درآمد دارد. بیشتر این سود از فروش دنیلم (که نوعی جین است) و سایر کالاهای پرفروش از جمله طیف گسترده و موفق وسایل جانبی و لباس‌های کودک به دست آمده است.

علاوه بر این نمایندگی‌ها، محصولات دیزل در بیش از ۵۰۰۰ فروشگاه دیگر عرضه می‌شود که از این میان ۳۰۰ فروشگاه برند دیزل را یکدک می‌کنند. بزرگ‌ترین فروشگاه کنونی در میلان ایتالیا قرار دارد. دیزل شرکتی جهانی و چند فرهنگی است و تلاش می‌کند تا جای ممکن تیم کارکنان خود را از میان فرهنگ‌های مختلف انتخاب کند. مدیریت نیروی انسانی دیزل نیز مانند شیوه‌های کاری این شرکت، نوآورانه و به دور از قراردادهای و قواعد سنتی است.





تجارت اصلی خانواده بنتون

در روز ۱۳ مه سال ۱۹۳۵، لوچیانو بنتون در ترویزو در ونتو ایتالیا متولد شد. لوچیانو پس از مرگ پدرش مدرسه را ترک کرد و در سن ۱۵ سالگی شغلی در یک فروشگاه لباس یافت تا زندگی خواهر و دو برادر کوچکتر خود را تامین کند. او به همراه خواهر و دو برادر کوچکترش یعنی جیولانا، گیلبرتو و کارلو، بدون هیچ گونه تحقیقات بازاریابی، شرکت پوشاک گروه بنتون را در سال ۱۹۶۵ تاسیس کردند. اعضای خانواده ایتالیایی بنتون همگی در ترویزو متولد شده بودند. لوچیانو از زمان آغاز به کار گروه بنتون، ریاست این شرکت را بر عهده گرفت. او عضو هیات مدیره شرکت سرمایه‌گذاری ادیزون نیز بود.

آنها از طریق شرکت مالی سرمایه‌گذاری در سهام ادیزون (Edizione)، چندین شرکت و تجارت را تاسیس کردند که شامل ۳۷ درصد از شرکت اتواسترید (Autostrade S.p.A)، گرداننده تقریباً دو سوم بزرگراه‌های ایتالیا و وسیع‌ترین شبکه بزرگراه در اروپا؛ ۶۷ درصد از شرکت اتوگریل، یک مجموعه رستوران زنجیره‌ای جاده‌ای و سرمایه‌گذاری در صنعت هتلداری بود.

تا سال ۱۹۷۵ فروش کمپانی بنتون تنها به بازار ایتالیا محدود می‌شد. لوچیانو می‌گفت: بهترین ایده‌ها با پیاده‌سازی غلط از بین می‌روند. اگر نتوانیم مردم را راضی کنیم، فایده‌ای ندارد که اشتیاق آنها را برای محصولات خود بیدار کنیم.

در دهه ۱۹۸۰ تعداد فروشگاه‌های این کمپانی در آمریکا کاهش یافت، اما در بازار جهانی توسعه و رشد یافت. بنتون تعداد فروشگاه‌های خود را در خاور دور افزایش داد و تنها ۵۰ فروشگاه در چین راه‌اندازی کرد. در سال ۱۹۹۶ بنتون در بیش از ۱۰۰ کشور دنیا، با ۷۰۰۰ مرکز فروش برای مارک‌های اصلی خود یعنی سیسلی (Sisley)، رنگ‌های متحد بنتون (United Colors of Benetton) حضور داشت. شبکه فروش شامل ۸۰۰ کارمند بود که مسوول فروشگاه‌های مستقل شرکت در نقاط مختلف دنیا بودند.

برای توسعه و تقویت مداوم شرکت، تبلیغات، نقش کلیدی در تاریخ بنتون داشت. با گذشت زمان، بنتون یک تصویر نمادی و ثابت از خود خلق کرد. ایده‌هایی که خانواده بنتون از آنها به عنوان فلسفه این شرکت تعبیر می‌کنند و برای تمام کشورهای دنیا موثر بوده است، شامل مواردی همچون خلق



Brand



یک تصویر ماندنی و ثابت جهانی، نمایش انواع بی نهایت متنوع از رنگ‌ها برای موفقیت محصول و نهایتاً قابل دسترس نشان دادن آنچه که توسط بنتون عرضه می‌شود، خصوصاً برای افراد جوان بود.

چند دهه پس از این دوران، خانواده بنتون مالک یک امپراتوری شدند که شامل ۱۵ کارخانه و شش هزار بخش فروش بود و سالانه بیلیون‌ها دلار درآمد داشت.

این خانواده همچنین مالکیت یک تیم مسابقه اتومبیلرانی فرمول یک با همین نام و باشگاه بسکتبال و راگی را از آن خود کردند که بر شهرت آنها بیش از پیش افزود.

کمپانی بنتون علاوه بر شعبه‌های پوشاک، در زمینه‌های دیگری هم سرمایه‌گذاری کرد که شامل راکت‌های تنیس، چکمه‌های اسکی، اسکی‌های کستل و کفش‌های هاکی بود. سایر محصولات این شرکت شامل ساعت، لوازم آرایشی، لوازم التحریر، پارچه‌های کتان، عینک، کتاب و همچنین یک خط تولید پیجر با همکاری موتورولا بود.

بنتون به طور مستقل یا با همکاری با سایر گروه‌ها و سازمان‌ها، در بسیاری از اقدامات برای

کمک به حل مشکلات اجتماعی پیشگام بود. به عنوان مثال می‌توان از تبلیغی در سال ۱۹۹۵ برای کمک به ایجاد آگاهی از ایبز در هند و حمایت از موسسه

موسسه خیریه که به کودکان مناطق جنگ زده سراسر دنیا کمک می‌کرد، نام برد.

سال ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۴ سناتور جمهوری ایتالیا بود. او از همسر خود ماریا ترزا ماستری، صاحب به نام‌های مورو، الکساندرا، روسلا و راکو شد. الکساندرا که در مارس ۱۹۶۴ متولد شده بود، علوم را از دانشگاه بوستون و از دانشگاه هاروارد مدرک MBA دریافت کرد. او در سال ۱۹۹۳ تاسیس کرد و در حال حاضر رییس این شرکت است.

مسئولیت ویژه برای نظارت بر توسعه شرکت در بازارهای شرق و خاور دور و توجه خاص به رییس شرکت گروه بنتون منصوب شد. الکساندر، فرانک، سابرینا و کریستین بنتون، به عنوان کمیته مدیریت شرکت ادیزون، منصوب شده‌اند و نسل جدید بنتون در آینده خواهند بود. ثروت و دارایی خانواده بنتون از مرز تریلیون دلار می‌گذرد و آنها در ردیف ثروتمندان بزرگ جهان قرار دارند.

جیولانا بنتون در حال حاضر عضو هیات‌مدیره کمپانی گروه بنتون و ادیزون است. او مسوول برنامه‌ریزی و رسیدگی به مجموعه لباس‌های کشف بنتون و هماهنگ کردن محصولات تولیدی مختلف این شرکت است.

گیلیرتو بنتون رییس شرکت ادیزون است و به تمام سرمایه‌گذاری‌های مالی و مستغلات نظارت می‌کند. او همچنین رییس اتوگریل و معاون گروه بنتون است. کارلو بنتون نیز قائم‌مقام رییس شرکت گروه بنتون و همچنین ادیزون است. او مسوول تولید و برقراری ارتباط بین شعبه مرکزی بنتون با واحدهای جهانی خود است. سهام این شرکت در پنج قاره دنیا و از طریق بیش از ۵۰ شرکت وابسته و ۳۰۰۰ کارمند مستقیم توسعه یافته است. بنتون روزانه حدود ۲۰۰ هزار نمونه پوشاک و در سال تقریباً ۱۱۰ میلیون لباس تولید می‌کند.

محصولات شرکت بنتون، پیشرفت و رشد بین‌المللی داشته است و کالاهای صادراتی آن از ۲ درصد در سال ۱۹۷۵، به ۹۰ درصد در حال حاضر رسیده است. لوچیانو در سال‌های اخیر درگیری و گرفتاری‌های روزانه خود را کاهش داده است و با تاسیس شش هزارمین نمایندگی بنتون، با دارا بودن بیش از ۹۵۰۰ کارمند در ۱۲۰ کشور جهان، سالانه درآمدی بالغ بر دو میلیارد یورو را تنها از این شرکت نصیب خانواده بنتون می‌کند.

War Child، یک

لوچیانو از

چهار فرزند

مدرک مهندسی

یک بانک بازرگانی

او در سال ۲۰۰۴، با

هند و چین، به عنوان نایب

اعضای

